



## SEO Testprojekte

Um eigene SEO Strategien zu erarbeiten, und um herauszufinden, was aktuell maximale Resultate bringt, nutze ich eine ganze Reihe eigener Testprojekte. Hier führe ich immer wieder unterschiedliche SEO Tests durch.

Bitte haben Sie Verständnis, dass ich lediglich ein paar Beispiele für diverse Tests anbringe, nicht aber die Ergebnisse und Erkenntnisse aufführe.

Welchen Einfluss welche Maßnahme hat etc., das sollen andere SEO Agenturen für sich selbst herausfinden...

## Neuestes Testprojekt:

[www.fernschulen-deutschland.de](http://www.fernschulen-deutschland.de)



Gestartet November 2014

Die OVI Entwicklung der Seite seit November 2014:



Die Ranking Entwicklung seit November 2014



Entwicklung der Seite:

#### Keyword

Vorliegend sehen Sie nicht nur die Sichtbarkeit (OVI) der analysierten Domain in den Suchmaschinen, sondern auch deren aufgelisteten URLs innerhalb der ersten 100 Suchergebnisse sowie die vorhandenen Keywords. Neben der durchschnittlichen Positionierung der Webseite, gibt es zudem eine Übersicht über die Top-10 und Top-30 Rankings.

Static OVI	OVI	Keywords	Ø Position	Rankings	Top-10 Rankings	Top-30 Rankings
0,8	5,42	384	52	392	3,83%	24,23%
0,16%	7,19%*	-0,26%	3,7%*	1,29%*	13,91%*	10,34%*

Die Seite ist zum aktuellen Zeitpunkt 8 Monate alt. Insgesamt befinden sich 364 Keywords in den Google Top 100.

**13,91% haben bereits ein Top 10 Ranking erreicht.**

In den vergangenen Monaten wurden eine Reihe von Tests durchgeführt wie:

1. Wie reagieren die Rankings auf eine Pressemitteilung? Wie werden welche Rankings beeinflusst?
2. Wie wirkt sich die Textlänge auf Rankings aus?
3. Wie ändern sich Rankings, wenn der Title Tag verändert wird?
4. Wie ändert sich die Positionierung, wenn eine fehlende Meta Description durch eine nicht optimierte / optimierte ergänzt wird?
5. Wie verhalten sich Google Platzierungen, wenn variierende Anchor Texte (und natürlich auch welche) beim Aufbau von Backlinks genutzt werden?
6. Wie ändern sich die Rankings, wenn bestehende Texte ergänzt werden?

7. Wie wirkt sich die Keyword Density heute insgesamt auf das Ranking aus?
8. Wie geht Google mit Synonymen um (Beispiel: Fernkurs XY, Fernlehrgang XY, Fernstudium XY etc.)
9. Welchen Einfluss nehmen H Tags auf das Ranking?
10. Vergleich mit der Konkurrenz: wie lange dauert es, bis sich die Seite über der Konkurrenz platziert? Was gilt es zu beachten, um dies zu erreichen? In welchen Fällen ist dies auch für eine „neue Domain“ möglich?

**Dies sind nur ein paar Tests, die ich laufend durchführe, um in Erfahrung zu bringen, welche Veränderungen aktuell maximale Ergebnisse bringen.**

Die genannte Seite ist nur eine Testdomain. Als Beispiel ein paar weitere, denn auch in Bezug auf die Branche, in der sich eine Domain befindet, gibt es Unterschiede. So reagiert Google zum Beispiel deutlich „sensibler“ in hart umkämpften Nischen wie bei Finanzseiten.

## Beispiele für weitere eigene Testprojekte

### Spitzensteuersatz.com



### Ovi Entwicklung:

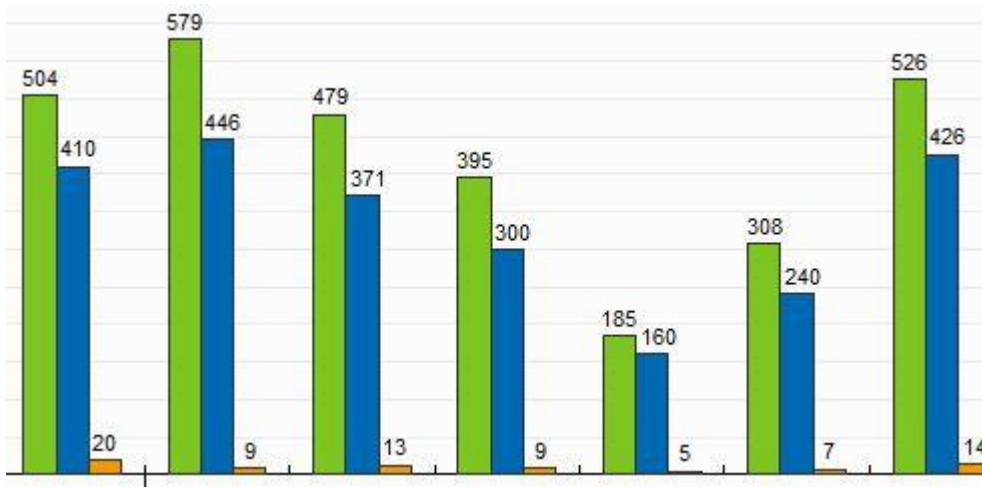


### Ranking Entwicklung:



**Aktuell ranken 724 Schlüsselwörter in den Google Top 100. 5,33% haben eine Top 10 Platzierung.**

Im Durchschnitt kann die Seite rund 500+ Besucher verzeichnen:



Auch die genannte Testdomain dient immer wieder für zahlreiche Tests.

Um herauszufinden, wie Maßnahmen in einer sensiblen Nische wie dem Finanzbereich reagieren, verfügen wir auch über eine Testdomain in diesem Sektor:

### Finanzderivate.net



Rankings: aktuell ranken 406 finanzbezogene Keywords in den Google Top 100. 7,8% in den Top 10.

**Ich verlasse mich niemals auf bloße Aussagen, die auf irgendwelchen SEO-Plattformen oder in SEO Foren gemacht werden! Denn nur, wenn man selbst sorgfältige Tests durchführt, können wirklich fundierte Erkenntnisse erlangt werden, die die Basis sind, um effektive Strategien auszuarbeiten und auf Kundenseiten zur Anwendung zu bringen!**

**Sie haben Fragen oder möchten, dass ich einen erst Blick auf Ihre Webseite werfe und Ihnen eine sinnvolle Strategie unterbreite, um Ihre Google Platzierungen deutlich zu verbessern? Dann nehmen Sie mit mir Kontakt auf!**