



## Beispiele für SEO Kundenprojekte

### Beispiel 1: „Branchenbuch“, das den neuesten Google-Anforderungen entspricht

Ein aktuell sehr junges Projekt, das jedoch extrem gute Ergebnisse vorweisen kann!

**Schlüsselwort + Ort** Google Rankings sind für etliche Nischen hochprofitabel! Das Problem: Google hat bereits in der Vergangenheit althergebrachte Branchenverzeichnisse stark abgewertet. Einer der Gründe: mangelnde Inhalte. Im April 2015 erfolgte ein weiteres „Downgrading“.

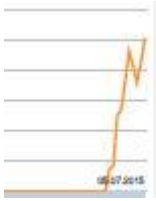
Diese neue Art „Brancheverzeichnis“, sozusagen ein Branchenverzeichnis 2.0, habe ich auf den Weg gebracht. Es werden dabei alle Aspekte, die aktuell erforderlich sind, um schnell top Google Positionen zu erzielen berücksichtigt. Und ja... es funktioniert! Hervorragend!

Das Projekt wurde Mitte April 2015 begonnen, d.h. die Domain wurde erst Mitte April 2015 registriert. **Es ist damit aktuell 2.5 Monate (!!)** alt.

#### Überblick:

Keyword				
Vorliegend sehen Sie nicht nur die Sichtbarkeit (OVI) der analysierten Domain in den Suchmaschi aufgelisteten URLs innerhalb der ersten 100 Suchergebnisse sowie die vorhanden Keywords. Net Positionierung der Webseite, gibt es zudem eine Übersicht über die Top-10 und Top-30 Rankings.				
Static OVI	OVI	Keywords	Ø Position	Rankings
0,01	1,27	54	40	59
37,74%*	19,74%*	20%*	11,11%*	22,92%*

#### Rankings:



Die Zahl der Top 1 Rankings ist dabei bereits jetzt enorm:

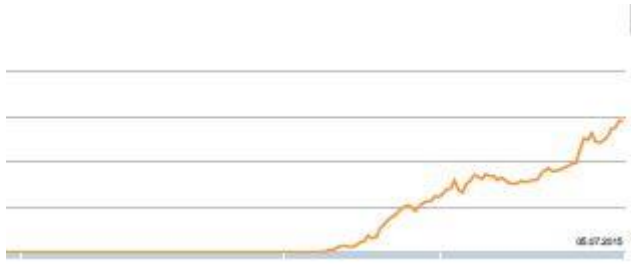
#	Keyword	Change	Latest	Best	Vol	Updated	Last URL Found	Actions
21	[REDACTED]	0 ↗	1 ★	1	-/-	2015-07-08 09:38:48	[REDACTED]	[Icons]
34	[REDACTED]	0 ↗	1 ★	1	-/-	2015-07-08 09:39:00	[REDACTED]	[Icons]
56	[REDACTED]	-5 ↘	1 ★	1	-/-	2015-07-07 16:18:33	[REDACTED]	[Icons]
62	[REDACTED]	0 ↗	1 ★	1	-/-	2015-07-07 16:17:51	[REDACTED]	[Icons]
77	[REDACTED]	0 ↗	1 ★	1	-/-	2015-07-07 16:18:34	[REDACTED]	[Icons]
78	[REDACTED]	0 ↗	1 ★	1	-/-	2015-07-07 16:21:56	[REDACTED]	[Icons]
79	[REDACTED]	0 ↗	1 ★	1	-/-	2015-07-07 16:23:55	[REDACTED]	[Icons]
80	[REDACTED]	0 ↗	1 ★	1	-/-	2015-07-07 16:19:17	[REDACTED]	[Icons]
82	[REDACTED]	-2 ↘	1 ★	1	-/-	2015-07-07 16:18:39	[REDACTED]	[Icons]
84	[REDACTED]	0 ↗	1 ★	1	-/-	2015-07-07 16:19:30	[REDACTED]	[Icons]
85	[REDACTED]	0 ↗	1 ★	1	-/-	2015-07-07 16:19:35	[REDACTED]	[Icons]

Zahlreiche weitere Schlüsselwörter haben sich ebenfalls bereits in den Top 10 eingefunden. Angemerkt sei, dass wir bis jetzt lediglich Seiten für 4 Bundesländer online gestellt haben.

**Ich bitte um Ihr Verständnis, dass ich die genauen Details des Projekts „unkentlich“ gemacht habe!**

## Beispiel 2: Online-Shop

Für diesen Onlineshop habe ich bereits von Anfang an die SEO gemacht. Start war April 2014. Damit ist das Projekt aktuell 1 Jahr und 2 Monate alt.



## Rankings:

Keyword					
Vorliegend sehen Sie nicht nur die Sichtbarkeit (OVI) der analysierten Domain in den Suchmaschinen, sondern auch die aufgelisteten URLs innerhalb der ersten 100 Suchergebnisse sowie die vorhandenen Keywords. Neben der durchschnittlichen Positionierung der Webseite, gibt es zudem eine Übersicht über die Top-10 und Top-30 Rankings.					
Static OVI	OVI	Keywords	Ø Position	Rankings	Top-10 Rankings
2,23	14,51	569	40	585	11,28%
0,06%	-0,08%	1,07%+	0%	0,34%	13,4%+

Der Onlineshop hat aktuell 569 Schlüsselwörter in den Google Top 100. Davon 11,28% in den Top 10.

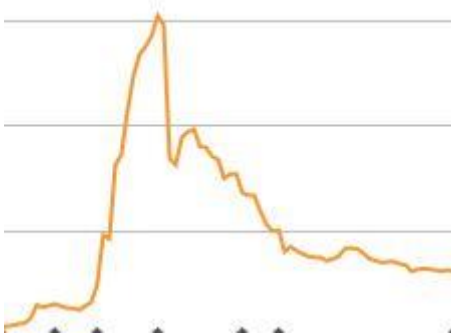
## Beispiel 3: ein weiterer Online Shop

Am gelb markierten Punkt wurde die SEO von mir übernommen:



## Beispiel 4: und noch ein Onlineshop

Ein amüsanter Beispiel: mir wurde die SEO für diesen Onlineshop, ein Zulieferer für eine sehr große Bürobedarfskette, übergeben. Schnell stellten sich großartige Rankings ein. Mit dem Ergebnis, dass sich die große Bürobedarfskette bei dem Zulieferer, dessen Onlineshop ich optimiert hatte, beschwerte, weil dessen Google Rankings plötzlich deutlich besser waren als die der Kette. Es wurde in den Raum gestellt, dass aufgrund dessen der Zulieferervertrag gekündigt werden sollte. Der SEO Kunde entschloss sich, in Zukunft keine SEO mehr für seinen Onlineshop durchführen zu lassen. Wie man in der Graphik sieht erst gingen die Rankings schnell und deutlich hoch, um nach dem Ende meiner Tätigkeit wieder deutlich abzufallen.



### **Beispiel 5: Tourismus Seite**

Der gelbe Punkt markiert den Beginn meiner SEO Tätigkeit.



### **Beispiel 6: Versicherungsvergleich Portal**

Auch so kann es gehen: mir wurde die SEO für ein Versicherungsvergleichsportal übergeben. Gleich von Beginn an stellten sich schnell sehr gute Rankings ein. Das Projekt war schnell für den Kunden sehr profitabel und er verkaufte die Webseite. Meine Arbeit war zu Ende und

wie man sieht: die Rankings gingen in den Keller und „dümpeln“ jetzt so vor sich hin.



**Sie möchten, dass ich die SEO für Ihren Online Shop /  
Webseite übernehme? Vereinbaren Sie doch einfach ein  
unverbindliches Beratungsgespräch! -> [Kontakt](#)**